

## Teilnahmebedingungen

<b>Auswahlkriterien/ Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie können sich ein Thema Ihrer Wahl aussuchen. Wir freuen uns über Beiträge, die Ihre Ideen und Gedanken zu den Themen des Wettbewerbs ausdrücken.</li> <li>• Die Beiträge dürfen maximal 60 Min. lang sein.</li> <li>• Die Einsendung mehrerer Beiträge ist möglich.</li> <li>• Akzeptiert werden veröffentlichte und unveröffentlichte Beiträge.</li> <li>• Es können nur MiniDV-, S-VHS und VHS-Musterbänder sowie DVD-R berücksichtigt werden.</li> <li>• Bei DVD Einsendungen beachten Sie, dass nur Formate angenommen werden die dem Videostandard entsprechen.</li> <li>• Als Teilnahmebeitrag wird je Einsendung ein Betrag von 50 Euro einschl. Mehrwertsteuer erhoben.</li> <li>• Der Betrag wird in Rechnung gestellt</li> <li>• Der Betrag muss vor der Bewertung durch die Jury gezahlt sein.</li> </ul>
-------------------------------------	--

<b>Qualifikation und Voraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnehmen können Profis wie Amateure.</li> <li>• Beachten Sie, dass wir jegliche Haftung für Verlust und Beschädigung der eingesandten Medien ausschließen.</li> <li>• Einsendeschluss ist der 15. Dezember 2010</li> <li>• Geschützte Werke im Sinne des Urheberrechtes müssen nachdrücklich gekennzeichnet sein. Wenn Ihr Beitrag urheberrechtlich geschützte Werke enthält, die nicht freigegeben sind, kann eine Aufführung im Messekino oder auf anderem Wege nicht erfolgen. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für eine Verletzung von Urheberrechten durch Dritte.</li> </ul>
--	---

<b>Förderer/ Sponsoren</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Internationale Film- und Videowettbewerb 2010/11 der AG Wettbewerb, rechtsverbindlich vertreten durch Jürgen A. Schulz aus Asendorf Nordheide und dem Kuratorium* der AG, wird unterstützt von der Fachmesse „Jagd &amp; Hund“ in Dortmund und dem Landesjagdverband Nordrhein Westfalen.</li> <li>• Die Sponsoren des Wettbewerbs werden in allen Publikationen der AG Wettbewerb ausdrücklich genannt. Eine von den Sponsoren in eigener Regie gestaltete Werbefläche (Plakat, Aushang usw.) kann im Messekino der „Jagd &amp; Hund“ an zwei Stellen für die Dauer der Messe montiert werden. Die Größe A1 sollte dabei nicht überschritten werden.</li> <li>• Innerhalb des Kinoprogramms werden die Sponsoren regelmäßig genannt.</li> </ul>
--------------------------------	---

<b>Jury</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Jury ist unabhängig und setzt sich aus Experten zusammen. Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar. Der Veranstalter behält sich das Recht vor Beiträge abzulehnen, wenn sie allgemein gültigen ethischen Grundsätzen widersprechen.</li> <li>• Die Zulassung zum Wettbewerb wird von einer Findungskommission getroffen.</li> <li>• Die Entscheidung der Jury wird während der Preisverleihung im Rahmen der Festveranstaltung anlässlich der „Jagd &amp; Hund 2011“ bekanntgegeben.</li> <li>• Alle Teilnehmer erhalten Urkunden. Für die Hauptkategorien werden jeweils ein Hauptpreis sowie für die Nächstplatzierten silberne bzw. bronzene Plaketten vergeben.</li> <li>• Die eingereichten Filme werden im Messekino während der „Jagd &amp; Hund“ gezeigt.</li> </ul>
-------------	--

<p><b>Einsendeschluss:</b></p> <p><b>15. Dezember 2012</b></p>	<p><b>Einsendungen an:</b></p> <p><b>AG Wettbewerb 2012/13</b>  <b>Hinnerkstraße 7</b>  <b>21271 Asendorf</b></p>
--	---

\* Kuratorium: Niklot v. Bülow, Norbert Leben, Herrmann Ohl, Maik Scheele, Hermann Wolff, Jürgen A. Schulz (Vorsitz)